

Regulamin Sklepu Light Up Polska

§1 Definicje

Użytym w Regulaminie pojęciom nadaje się następujące znaczenie: a) sprzedawca – podmiot wskazany w §2 ust. 1; b) sprzedaż – sprzedaż w rozumieniu KC, dostawa lub inny stosunek o podobnym charakterze; c) szczególny przedsiębiorca – osoba fizyczna zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego; d) konsument – osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową; e) klient – podmiot dokonujący czynności prawnej z podmiotem wskazanym w §2 ust. 1 lub kontaktujący się z podmiotem wskazanym w §2 ust. 1 w związku z zamiarem dokonania czynności prawnej, uzyskania informacji na temat produktów, usług lub kontaktujący się lub dokonujący innej czynności faktycznej w innym celu związanym ze wskazanymi okolicznościami (m.in. podmiot wskazany w lit. C, d); f) KC – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny.

§2 Właściciel sklepu

1. Dane podmiotu:
Light Up Polska Mateusz Pędziwiatr
adres: ul. Bogatyńska 1/32, 54-106 Wrocław, Polska
NIP: 9880284080 REGON: 389987306
2. Dane kontaktowe: a) ul. Bogatyńska 1/32, 54-106 Wrocław
b) e-mail: lightupoland@gmail.com
3. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany danych kontaktowych. W takim przypadku zostaną one opublikowane na platformie internetowej lightup-pl.com lub klient w inny sposób zostanie powiadomiony o zmianie.
4. Podmiot wskazany w ust. 1 jest producentem lub importerem produktów sprzedawanych pod marką Light Up, inną marką zamienną lub takich produktów sprzedawanych bez oznaczenia marki. Podmiot ten przy produkcji może korzystać z usług podwykonawców.

§3 Zakres zastosowania

Regulamin niniejszy stosuje się m.in. do sprzedaży:

- a) za pośrednictwem platformy internetowej prowadzonej pod adresem lightup-pl.com;
- b) dokonywanej w innej formie niż wskazana w lit. a, jednocześnie dotyczącej produktów prezentowanych na platformie internetowej lightup-pl.com lub dotyczącej produktów

sprzedawanych pod marką Light Up, inną marką zamienną lub takich produktów sprzedawanych bez oznaczenia marki.

§4 Zakres terytorialny sprzedaży

Sprzedaż odbywa się wyłącznie na terytorium Polski oraz przedmioty sprzedaży dostarczane są wyłącznie na terytorium Polski, chyba że strony uzgodnią inaczej.

§5 Informacje o produktach

1. W przypadku gdy charakter produktu lub poziom skomplikowania montażu będzie tego wymagał, sprzedawca dołączy do produktu instrukcję montażu lub w inny sposób poinstruuje klienta.
2. Klient przyjmuje do wiadomości, że produkty wykonane są z materiału delikatnego, narażonego na uszkodzenia w kontakcie z twardymi materiałami (zaleca się używanie podkładek zabezpieczających lub innego typu dystansów zabezpieczających powierzchnię produktu oraz czyszczenie powierzchni produktu bez użycia detergentów, w sposób uniemożliwiający powstanie zarysowań) oraz że produkty nie są przystosowane do przenoszenia znacznych obciążeń, w szczególności nierównomiernych. Stawianie ciężkich przedmiotów (jak np. telewizor, dekoracje z kamienia, betonu, gipsu o znacznych gabarytach), siadanie, stawanie, opieranie, itp. doprowadzić może do uszkodzenia produktu, przedmiotu lub zagrożenia dla użytkownika. Nie należy umieszczać na produktach przedmiotów które – m.in. swoją wagą, kształtem lub strukturą – powodują lub mogą spowodować powstanie odkształcenia m.in. korpusu, blatu, nóg lub powierzchni produktu. Produkty przeznaczone są do użytku wewnętrznego, w pomieszczeniach w których nie panuje nadmierna wilgotność.
3. Klient przyjmuje do wiadomości, że mogą występować drobne różnice w parametrach dostarczonych produktów względem produktów prezentowanych przez sprzedawcę (m.in. na platformie internetowej lightup-pl.com), jak np. drobne różnice koloru, tekstury, wzoru, ułożenia słoii, umiejscowienia elementów, wymiarów produktów, wymiarów poszczególnych elementów lub proporcji pomiędzy poszczególnymi elementami oraz że produkty mogą cechować się występowaniem drobnych nierówności różnych powierzchni (w tym m.in. porów, nadlewek, wypukłości niewielkich rozmiarów). Prezentacja produktów z wykorzystaniem technik wizualizacyjnych, ma charakter wyłącznie poglądowy.

§6 Udostępniane treści/umowa

1. Treści zawarte na platformie internetowej lightup-pl.com (w tym m.in. informacje o produktach z oznaczeniem cen), na innej platformie internetowej lub udostępnione w innej formie nie stanowią oferty, chyba że forma lub treść jednoznacznie wskazuje na odmienną wolę sprzedawcy. Treści te mogą stanowić zaproszenie do składania ofert.
2. W przypadku, gdy klient dokonuje zamówienia, a sprzedawca nie złożył oferty, zamówienie klienta stanowi ofertę złożoną sprzedawcy. Umowa zostaje zawarta w chwili przyjęcia oferty przez sprzedawcę.

3. W przypadku, gdy klient pozostaje w zwłoce z dokonaniem zapłaty w terminie wskazanym w §9 ust. 5 lub innym uzgodnionym przez strony oraz została zawarta umowa, sprzedawcy przysługuje prawo odstąpienia od umowy bez wyznaczenia terminu dodatkowego (na podstawie art. 492 KC).

§7 Termin realizacji

1. Klient przyjmuje do wiadomości, że – z uwagi na ograniczoną produkcję – termin wydania produktów przypaść może później niż 14 dni od sprzedaży.
2. W przypadku, gdy przewidywany termin wydania produktów wynieść może powyżej 10 dni roboczych od sprzedaży, klient zostanie o tym fakcie poinformowany przed dokonaniem zamówienia (np. poprzez informację zawartą na platformie internetowej lightup-pl.com); podczas dokonywania zamówienia lub w niedługim czasie po dokonaniu zamówienia. W przypadku gdy klient zostanie poinformowany o tym fakcie po dokonaniu zamówienia, przysługuje mu prawo odstąpienia od umowy w terminie 3 dni od otrzymania informacji (nie wyłącza ono ustawowego prawa odstąpienia, dotyczącego konsumenta lub szczególnego przedsiębiorcy o którym mowa m.in. w §13 oraz w art. 5431 §2 KC). Odstąpienie od umowy dla skuteczności wymaga złożenia we wskazanym terminie jednoznacznego oświadczenia w formie pisemnej lub dokumentowej poprzez wysłanie wiadomości na adres lub adres poczty elektronicznej wskazany w §2 ust. 2 (z zastrzeżeniem §2 ust. 3).
3. Wobec przedsiębiorcy innego niż szczególny przedsiębiorca wyłączeniu ulega art. 491 §1 zd. 2 *in fine* (naprawienie szkody) oraz art. 492 KC. Stosuje się §11 ust. 2 zd. 2.
4. Postanowień ust. 1 i 2 nie stosuje się w przypadku, gdy termin wydania został uzgodniony przez strony (choćby poprzez wskazanie przewidywanego okresu).

§8 Faktury/paragony

1. Klient wyraża zgodę na stosowanie faktur elektronicznych, paragonów elektronicznych lub innych dokumentów o podobnych charakterze wystawianych w formie elektronicznej.
2. Klient wyraża zgodę na przesłanie dokumentów wskazanych w ust. 1 na adres poczty elektronicznej lub nr telefonu podany podczas składania zamówienia.
3. W przypadku, gdy klient chce uzyskać fakturę, powinien zgłosić ten fakt sprzedawcy podczas składania zamówienia.

§9 Płatności

1. Jeśli strony nie postanowią inaczej, w przypadku zakupów dokonywanych za pośrednictwem platformy internetowej lightup-pl.com lub za pośrednictwem innej platformy internetowej, klient może skorzystać z udostępnionych przez sprzedawcę podczas składania zamówienia metod płatności, poprzez wybór metody na odpowiednim etapie składania zamówienia. Metody płatności używane na stronie to: PayU, PayPal, Braintree oraz płatności manualne (przelew tradycyjny).
2. Warunkiem skorzystania z niektórych metod płatności może być akceptacja zasad korzystania z takiej metody płatności lub podanie danych osobowych podmiotowi trzeciemu.

3. W przypadku gdy wybór innej metody płatności lub realizacja płatności za pomocą innej metody płatności nie jest możliwa, m.in. z przyczyn technicznych, klient zobowiązany jest dokonać zapłaty na rachunek bankowy sprzedawcy wskazany na platformie internetowej lightup-pl.com Klient powinien powiadomić sprzedawcę o problemach z realizacją płatności za pomocą innej metody oraz o dokonaniu zapłaty na rachunek bankowy, poprzez kontakt ze sprzedawcą przy użyciu danych kontaktowych wskazanych w §2 ust. 2 (z zastrzeżeniem §2 ust. 3).
4. W pozostałych przypadkach klient zobowiązany jest dokonać zapłaty na rachunek bankowy sprzedawcy wskazany na platformie internetowej lightup-pl.com chyba że strony uzgodnią inaczej.
5. Klient dokonuje zapłaty podczas składania zamówienia jeśli wybrał metodę płatności na platformę której zostaje automatycznie przekierowany, niezwłocznie (lecz nie później, niż w terminie 3 dni) po dokonaniu zamówienia w przypadku zapłaty na rachunek bankowy oraz w przypadku wskazanym w 3 albo podczas odbioru przedmiotu sprzedaży w przypadku odbioru osobistego lub płatności za pobraniem.
6. W przypadku gdy z jakichkolwiek powodów sprzedawca zobowiązany jest do zwrotu świadczenia pieniężnego, zwrot zostanie dokonany na rachunek bankowy z którego została dokonana zapłata, chyba że strony uzgodnią inaczej. W przypadku, gdy zapłata została dokonana bez wykorzystania rachunku bankowego klient zobowiązany jest wskazać rachunek bankowy do zwrotu świadczenia pieniężnego kontaktując się ze sprzedawcą przy użyciu danych kontaktowych wskazanych w 2 ust. 2 (z zastrzeżeniem §2 ust. 3), chyba że strony uzgodnią inaczej.

§10 Dostawa

1. Produkty ze względu na swoją charakterystykę lub gabaryty dostarczone mogą zostać w częściach.
2. Produkty zakupione w ramach jednego zamówienia dostarczone mogą zostać w oddzielnych przesyłkach (dotyczy również elementów zestawu i elementów jednego produktu dostarczanego w częściach).
3. Produkty dostarczone zostaną na adres klienta podany podczas składania zamówienia, chyba że klient podczas składania zamówienia wskazał inny adres dostarczenia lub strony uzgodnią inny adres dostarczenia.
4. Koszty dostarczenia lub ryczałtowe koszty dostarczenia ponosi klient, chyba że zostało wskazane inaczej lub strony uzgodnią inaczej.
5. Klient zobowiązany jest zbadać przesyłkę w czasie i w sposób przyjęty przy przesyłkach danego rodzaju oraz – w przypadku stwierdzenia, że w czasie przewozu nastąpił ubytek lub uszkodzenie – dokonać wszelkich czynności niezbędnych, do ustalenia odpowiedzialności przewoźnika.
6. Jeżeli sprzedawca udostępnia możliwość odbioru osobistego, a klient wybrał taką opcję, postanowień ust. 3-5 nie stosuje się. Wydanie przedmiotu sprzedaży nastąpi wówczas w siedzibie sprzedawcy lub innym miejscu wskazanym przez sprzedawcę, w terminie wskazanym przez sprzedawcę, chyba że strony uzgodnią inny termin.

§11 Odpowiedzialność sprzedawcy

1. Sprzedawca zobowiązany jest do wydania klientowi produktu wolnego od wad fizycznych i prawnych (zdanie niniejsze nie stanowi zapewnienia w rozumieniu art. 564 KC). Sprzedawca może sprzedać i wydać produkt posiadający wadę fizyczną wyłącznie w przypadku gdy klient wyrazi na to zgodę poprzez dokonanie zakupu produktu posiadającego taką wadę.
2. Sprzedawca odpowiada na zasadach ogólnych za niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązania. Odpowiedzialność wobec przedsiębiorcy innego niż szczególny przedsiębiorca ograniczona zostaje do zakresu wskazanego w ust. 4 lit. c.
3. Gwarancja na przedmioty sprzedaży zostaje udzielona wyłącznie w przypadku, gdy sprzedawca wyraźnie zastrzegł to przed lub w trakcie sprzedaży.
4. Sprzedawca na przedmioty sprzedaży udziela rękojmi za wady fizyczne:
 - a) w zakresie sprzedaży konsumentowi na zasadach określonych m.in. w art. 556 i n. C, z wszystkimi wyjątkami dotyczącymi konsumenta;
 - b) w zakresie sprzedaży szczególnemu przedsiębiorcy na zasadach określonych m.in. w art. 556 i n. KC, z wszystkimi wyjątkami dotyczącymi szczególnego przedsiębiorcy, z tym zastrzeżeniem, że: – rękojmia udzielona zostaje na okres 3 dni od wydania produktu w zakresie wad widocznych (art. 558 §2 KC stosuje się), – w pozostałym zakresie rękojmia udzielona zostaje na okres 60 dni od wydania produktu (art. 558 §2 KC stosuje się);
 - c) w zakresie sprzedaży przedsiębiorcy innemu niż szczególny przedsiębiorca na zasadach określonych m.in. w art. 556 i n. KC, z wszystkimi wyjątkami dotyczącymi przedsiębiorcy innego niż szczególny przedsiębiorca, z tym zastrzeżeniem, że:
 - klient zobowiązany jest do niezwłocznego zbadania przedmiotu sprzedaży, w terminie nie dłuższym niż 14 dni od wydania produktu oraz powiadomienia sprzedawcy o wadzie w tym terminie, po upływie wskazanego terminu klient traci uprawnienia z tytułu rękojmi w zakresie wad możliwych do wykrycia (art. 558 §2 KC stosuje się);
 - w pozostałym zakresie gwarancja udzielona zostaje na okres 2 lat wydania produktu, klient zobowiązany jest powiadomić sprzedawcę o wadzie w tym terminie, po upływie wskazanego terminu klient traci uprawnienia z tytułu rękojmi (art. 558 §2 KC stosuje się);
 - klientowi przysługuje wyłącznie roszczenie o usunięcie wady (które zaspokojone może zostać także poprzez dostarczenie odpowiednich elementów zamiennych pozbawionych wad); sprzedawca, w przypadku gdy wady nie da się usunąć lub działanie takie uzna za niecelowe – według wyboru klienta – obniży cenę stosując zasadę z art. 560 §3 KC albo zwróci cenę przedmiotu sprzedaży (wraz z odpowiednim kosztem dostarczenia, chyba że nie było ono dodatkowo płatne lub następuje zwrot tylko części produktów które objęte były jednym kosztem dostarczenia) w następstwie zwrotu przedmiotu sprzedaży; strony uzgodnić mogą inny sposób realizacji uprawnień z tytułu rękojmi; wyłączeniu ulega art. 566 KC.

§12 Procedura reklamacyjna

1. W celu realizacji uprawnień związanych z wadą fizyczną przedmiotu sprzedaży lub innym rodzajem niewykonania lub nienależytego wykonania zobowiązania należy skontaktować się ze sprzedawcą przy użyciu danych kontaktowych wskazanych w 2 ust. 2 (z zastrzeżeniem §2 ust. 3).
2. W zgłoszeniu należy wskazać wadę (jeśli dotyczy) w sposób pozwalający na jej identyfikację (np. za pomocą opisu, dokumentacji fotograficznej). Zgłoszenie – w przypadku realizacji uprawnień z tytułu rękojmi lub gwarancji – winno zawierać również żądanie lub oświadczenie klienta (z uwzględnieniem pozostałych postanowień Regulaminu), chyba że klient występuje wyłącznie z propozycją realizacji reklamacji.
3. Sprzedawca udzieli odpowiedzi na reklamację konsumenta w terminie 14 dni, z zastrzeżeniem ust. 4 (chyba, że przepis szczególny stanowi inaczej).
4. W przypadku gdy konsument/szczególny przedsiębiorca zażądał wymiany rzeczy lub usunięcia wady albo złożył oświadczenie o obniżeniu ceny określając kwotę o którą cena ma być obniżona sprzedawca ustosunkuje się w terminie 14 dni.
5. Sprzedawca poinstruuje klienta, gdy będzie to konieczne, w zakresie czynności niezbędnych do dalszej realizacji reklamacji.

§13 Ustawowe prawo odstąpienia od umowy

1. Konsumentowi/szczególnemu przedsiębiorcy, który zawarł umowę na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa, przysługuje w terminie 14 dni ustawowe prawo odstąpienia od umowy bez podawania przyczyny i ponoszenia kosztów (z zastrzeżeniem ust. 3 i 4 oraz przepisów szczególnych). Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.
2. Bieg terminu do odstąpienia od umowy rozpoczyna się:
 - a) od objęcia przedmiotu sprzedaży w posiadanie przez konsumenta/szczególnego przedsiębiorcę lub wskazaną przez niego osobę trzecią inną niż przewoźnik;
 - b) w przypadku sprzedaży która obejmuje wiele produktów, które są dostarczane osobno, partiami lub w częściach – od objęcia w posiadanie ostatniego produktu, partii lub części.
3. Konsument/szczególny przedsiębiorca zobowiązany jest do poniesienia bezpośrednich kosztów zwrotu przedmiotu sprzedaży.
4. W przypadku gdy konsument/szczególny przedsiębiorca wybrał sposób dostarczenia przedmiotu sprzedaży inny niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez sprzedawcę, sprzedawca nie jest zobowiązany do zwrotu konsumentowi/szczególnemu przedsiębiorcy poniesionych przez konsumenta/szczególnego przedsiębiorcę dodatkowych kosztów.
5. Konsument/szczególny przedsiębiorca ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości produktu będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania produktu.
6. W przypadku zakupu zestawu konsument/szczególny przedsiębiorca odstąpić od umowy może wyłącznie w zakresie całego zestawu (stanowi on jeden produkt). Sprzedawca może wyrazić zgodę na zwrot części zestawu, po uzgodnieniu sposobu rozliczenia.

7. W przypadku gdy konsument/szczególny przedsiębiorca odstępuje od umowy w zakresie tylko części produktów które objęte były jednym kosztem dostarczenia, sprzedawca nie jest zobowiązany do zwrotu kosztu dostarczenia.
8. Szczegółowe informacje dotyczące prawa konsumenta/szczególnego przedsiębiorcy do odstąpienia od umowy znajdują się w Pouczeniu o odstąpieniu od umowy (Załącznik nr 1). Formularz odstąpienia od umowy stanowi Załącznik nr 2.

§14 Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń

1. Klient posiadający odpowiednią legitymację (w szczególności będący konsumentem) uprawniony jest m.in. do:
 - a) skorzystania z bezpłatnego poradnictwa lub informacji prawnej powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów;
 - b) skorzystania z poradnictwa lub pomocy w dochodzeniu roszczeń organizacji konsumenckich;
 - c) złożenia wniosku o rozpatrzenie sporu do stałego sądu polubownego przy wojewódzkim inspektoracie inspekcji handlowej;
 - d) zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora inspekcji handlowej o podjęcie działań mających na celu pozasądowe rozwiązanie sporu.
2. Więcej informacji znaleźć można na stronie: <https://www.uokik.gov.pl/>.
3. Łącze elektroniczne do platformy : ODR: <https://webgate.ec.europa.eu/odr/main/index.cfm?event=main.home.show&lng=PL>, adres poczty elektronicznej sprzedawcy: lightupoland@gmail.com

§15 Postanowienia końcowe

1. Dodatkowe lub odmienne postanowienia umowne wynikać mogą m.in. z uzgodnień dokonanych pomiędzy stronami, z informacji zawartych na platformach internetowych lub informacji przekazanych podczas składania zamówienia.
2. Sprzedawca przetwarza dane osobowe zgodnie z Polityką prywatności.
3. Treść Regulaminu może zostać pobrana, zapisana lub wydrukowana. Sprzedawca udostępnia Regulamin w formie pliku w formacie PDF do pobrania.

Załączniki:

1 – Pouczenie o odstąpieniu od umowy dostępne do pobrania na stronie internetowej adres www.lightup-pl.com

2 – Formularz odstąpienia od umowy dostępne do pobrania na stronie internetowej adres www.lightup-pl.com